

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС**

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

ЛОГИСТИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

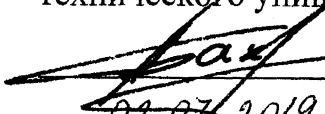
УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

МИНСК 2022

Белорусский национальный технический университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Белорусского национального
технического университета

 А.Г. Баханович
02.07.2019

Регистрационный № УДМ-АТ^р117 - 08 /уч.

ЛОГИСТИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-27 80 01 «Инженерный бизнес»

Минск 2019 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта
ОСВО 1-27 80 01-2019

СОСТАВИТЕЛЬ:

П.И. Лапковская, старший преподаватель кафедры «Экономика и логистика»
Белорусского национального технического университета

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.А. Косовский, Первый заместитель Председателя Государственного
комитета по науке и технологиям, кандидат экономических наук, доцент;

Т.Ф. Манцера, заведующий кафедрой «Экономика и организация
энергетики» Белорусского национального технического университета,
кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика и логистика» Белорусского национального
технического университета (протокол № 17 от 05.06 2019 г.)

Заведующий кафедрой

Р.Б. Ивуть

Методической комиссией автотракторного факультета Белорусского
национального технического университета
(протокол № 8 от 07.06 2019 г.)

Председатель методической
комиссии

С.А. Сидоров

Научно-методическим советом Белорусского национального технического
университета (протокол № 6 секции №1 от 28.06 2019 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Логистика отраслевых рынков» разработана для специальности II ступени высшего образования 1-27 80 01 «Инженерный бизнес».

Цель изучения учебной дисциплины - формирование у магистрантов четкого понимания сущности, решаемых задач, концептуальных положений и методов, используемых в логистике отраслевых рынков.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- приобретение магистрантами знаний в области основных теоретических положений логистики отраслевых рынков;
- приобретение магистрантами практических умений и навыков самостоятельного творческого использования всей системы методов логистики;
- приобретение магистрантами опыта проектирования логистических систем для разных отраслей народного хозяйства;
- приобретение магистрантами навыков использования методов оценки и развития логистических систем и цепей поставок разных отраслей экономики.

Учебная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как: «Экономика предприятия», «Менеджмент». Знания и умения, полученные магистрантами при изучении данной дисциплины, необходимы для освоения последующих специальных дисциплин «Конкурентоспособность инженерного бизнеса», «Стоимостной инжиниринг».

В результате изучения учебной дисциплины «Логистика отраслевых рынков» магистрант должен:

знать:

- сущность, значение концепции логистики и управления цепями поставок отраслевых рынков;
- цели и принципы логистического управления организациями на отраслевых рынках;
- логику проектирования логистических систем и цепей поставок организаций;

уметь:

- моделировать логистические системы и цепи поставок организаций;
- оценивать уровень развития логистических систем в отраслях экономики;
- измерять и вычислять основные показатели (KPI) эффективности функционирования логистических систем и цепей поставок организаций;

владеть:

- методами построения и разработки структуры логистической системы организаций на отраслевых рынках;
- навыками моделирования цепей поставок организации;
- способами оценки эффективности решений управления логистическими системами.

Освоение данной учебной дисциплины обеспечивает формирование следующих компетенций:

СК-3 Владеть основными принципами формирования логистической системы отрасли, быть способным оптимизировать её параметры

Согласно учебному плану для очной формы получения высшего образования II ступени на изучение учебной дисциплины отведено всего 100 ч., из них аудиторных - 50 часов.

Распределение аудиторных часов по курсам, семестрам и видам занятий приведено в таблице 1.

Таблица 1.

Очная форма получения высшего образования				
Семестр	Лекции, ч.	Лабораторные занятия, ч.	Практические занятия, ч.	Форма текущей аттестации
1	34	—	16	экзамен

Согласно учебному плану для заочной формы получения высшего образования II ступени на изучение учебной дисциплины отведено всего 100 ч., из них аудиторных – 12 часов.

Распределение аудиторных часов по курсам, семестрам и видам занятий приведено в таблице 1.

Таблица 2.

Заочная форма получения высшего образования				
Семестр	Лекции, ч.	Лабораторные занятия, ч.	Практические занятия, ч.	Форма текущей аттестации
1	8	—	4	экзамен

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. Научные и методологические основы логистики отраслевых рынков

Тема 1.1. Понятие и сущность логистики отраслевых рынков

Цели и задачи логистики отраслевых рынков. Факторы и тенденции развития логистики отраслевых рынков. Принципы логистики. Логистический подход к управлению организацией.

Тема 1.2. Функциональные области логистики отраслевых рынков

Виды функциональных областей логистики отраслевых рынков: закупочная логистика, логистика запасов и складирования, логистика на транспорте, внутрипроизводственная логистика, логистика распределения, информационная логистика.

Тема 1.3. Основные понятия логистики отраслевых рынков

Логистические потоки (материальный, финансовый, информационный, сервисный). Классификация потоков в логистике. Показатели движения потоков в логистике. Логистическая система. Логистическая цепь. Логистические затраты. Логистический цикл. Логистический сервис. Логистические риски.

Тема 1.4. Оценка и оптимизация логистических затрат организаций отраслевых рынков

Понятие и сущность логистических затрат организаций. Классификация логистических затрат. Подходы к оценке логистических затрат. Экономико-математическое моделирование и оптимизация логистических затрат организаций на отраслевых рынках.

Тема 1.5. Сервисная логистика отраслевых рынков

Понятие и сущность логистического сервиса. Задачи и принципы логистического сервиса. Объекты логистического сервиса. Оценка уровня логистического сервиса организаций. Показатели качества логистического сервиса организаций на разных отраслевых рынках. Развитие логистического сервиса организаций.

Тема 1.6. Управление логистическим циклом организаций на отраслевых рынках

Понятие и сущность логистического цикла организаций. Структура логистического цикла организаций. Оценка продолжительности логистического цикла. Направления оптимизации логистического цикла.

Тема 1.7. Управление логистическими рисками на отраслевых рынках

Понятие и сущность логистических рисков организаций. Классификация логистических рисков организаций. Оценка логистических рисков организаций на отраслевых рынках. Методы управления логистическими рисками организаций.

Тема 1.8. Аутсорсинг в логистике отраслевых рынков

Понятие и сущность аутсорсинга в логистике отраслевых рынков. Виды аутсорсинга. Классификация логистических операторов. Принятие решений при аутсорсинге. Риски, связанные с аутсорсингом в логистике. Кросс-докинг в аутсорсинге.

Тема 1.9. Информационные технологии в логистике отраслевых рынков

Логистические информационные системы: принципы построения, структурные и функциональные аспекты. Информационная инфраструктура логистики. Современные информационные технологии логистического управления организациями. Этапы развития информационных технологий в логистике. Обзор мирового рынка логистических информационных систем. Безбумажное делопроизводство, технологии идентификации объектов, технологии идентификации штриховых кодов, технологии радиочастотной идентификации.

Тема 1.10. Управление возвратными потоками в логистике отраслевых рынков

Возвратные потоки: понятие, сущность, значение. Виды возвратных потоков в логистике отраслевых рынков. Формирование логистических цепей с возвратными потоками. Способы управления возвратными потоками в логистике отраслевых рынков.

Раздел II. Проектирование и развитие логистических систем в отраслях экономики

Тема 2.1. Формирование логистических стратегий организаций

Логистическая стратегия организации: понятие, значение. Процедура формирования логистической стратегии организации на отраслевом рынке.

Тема 2.2. Формирование и оценка логистических систем на отраслевых рынках

Понятие и сущность логистических систем. Задачи и принципы функционирования логистических систем. Виды логистических систем на отраслевых рынках. Оценка уровня развития логистических систем организаций. Показатели и методы оценки логистических систем.

Тема 2.3. Моделирование и развитие логистических систем

Определение модели. Классификация видов моделирования. Методы моделирования логистических процессов. Информационные технологии для моделирования логистических систем. Направления развития логистических систем организаций.

Раздел III. Управления цепями поставок на отраслевых рынках

Тема 3.1. Цепи поставок на отраслевых рынках

Взаимосвязь управления цепями поставок и логистики. Сущность цепей поставок и управления ими. Основные и вспомогательные участники цепи поставок. Классификация цепей поставок. Конфигурация логистической сети цепей поставок. Типы связей между участниками цепей поставок. Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений в управлении цепями поставок. Сетевая структура цепи поставок.

Тема 3.2. Моделирование бизнес-процессов в цепях поставок на отраслевых рынках

Виды бизнес-процессов в цепях поставок. Типовые модели выделения бизнес-процессов: модель цепочки добавления ценности (модель Портера), тринадцати-процессная модель. Цепочки бизнес-процессов. Концепции моделирования бизнес-процессов: SCOR, DCOR, CCOR, IDEF, ARIS. Этапы процесса реинжиниринга бизнес-процессов в цепях поставок на отраслевых рынках.

Тема 3.3. Контроллинг в цепях поставок на отраслевых рынках

Методики контроллинга цепи поставок: референтная модель цепей поставок SCOR (Supply Chain Operation Reference Model) и сбалансированная система показателей BSC (Balanced Score Card). Ключевые показатели эффективности KPI (Key Performance Indicators) как индикаторы эффективности процессов цепи поставок. Этапы разработки сбалансированной системы показателей. Оценка эффективности цепи поставок с помощью сбалансированной системы показателей. Показатели эффективности функционирования цепей поставок на отраслевых рынках.

Тема 3.4 Тенденции развития концепции управления цепями поставок на отраслевых рынках

Современные формы управления цепями поставок: статичные цепи поставок, виртуальные предприятия, гибкие и адаптивные цепи поставок. Виртуальные предприятия: свойства, особенности создания, организационная структура. Основные задачи, решаемые посредством создания виртуальных предприятий. Практическая реализация концепции виртуального предприятия. Гибкие (agile) цепи поставок. Управление долгосрочным развитием цепей поставок - Sustainable Supply Chain Management. Взаимосвязь цепей поставок, экологических проблем и общественных интересов. CALS-идеология как комплексная системная стратегия повышения эффективности процессов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
очная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов СР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	1 семестр							
1.	Научные и методологические основы логистики отраслевых рынков	20	8					
1.1	Понятие и сущность логистики отраслевых рынков	2						
1.2	Функциональные области логистики отраслевых рынков	2						
1.3	Основные понятия логистики отраслевых рынков	2						
1.4	Оценка и оптимизация логистических затрат организаций отраслевых рынков	2	2					
1.5	Сервисная логистика отраслевых рынков	2	2					
1.6	Управление логистическим циклом организаций на отраслевых рынках	2	2					
1.7	Управление логистическими рисками на отраслевых рынках	2	2					
1.8	Аутсорсинг в логистике отраслевых рынков	2						
1.9	Информационные технологии в логистике отраслевых рынков	2						
1.10	Управления возвратными потоками в логистике отраслевых рынков	2						
2.	Проектирование и развитие логистических систем в отраслях экономики	6	4					
2.1	Формирование логистических стратегий организаций	2						
2.2	Формирование и оценка логистических систем на отраслевых рынках	2	2					
2.3	Моделирование и развитие логистических систем	2	2					
3	Управления цепями поставок на отраслевых рынках	8	4					
3.1	Цепи поставок на отраслевых рынках	2						

3.2	Моделирование бизнес-процессов в цепях поставок на отраслевых рынках	2	2					
3.3	Контроллинг в цепях поставок на отраслевых рынках	2	2					
3.4	Тенденции развития концепции управления цепями поставок на отраслевых рынках	2						
	Итого за семестр	34	16					экзамен
	Всего аудиторных часов	50						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов СР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	1 семестр							
1.	Научные и методологические основы логистики отраслевых рынков	3	2					
1.3	Основные понятия логистики отраслевых рынков	1						
1.4	Оценка и оптимизация логистических затрат организаций отраслевых рынков		2					
1.5	Сервисная логистика отраслевых рынков	1						
1.7	Управление логистическими рисками на отраслевых рынках	1						
2.	Проектирование и развитие логистических систем в отраслях экономики	2						
2.2	Формирование и оценка логистических систем на отраслевых рынках	2						
3	Управления цепями поставок на отраслевых рынках	3	2					
3.1	Цепи поставок на отраслевых рынках	1						
3.2	Моделирование бизнес-процессов в цепях поставок на отраслевых рынках	1						
3.3	Контроллинг в цепях поставок на отраслевых рынках	1	2					
	Итого за семестр	8	4					экзамен
	Всего аудиторных часов	12						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Список литературы

Основная литература

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития республики Беларусь на период до 2030 года / Министерство экономики Республики Беларусь государственное научное учреждение «Научно-исследовательский экономический институт» (ГНУ НИЭИ). – Минск, 2015. – 143 с.
2. Логистическая деятельность. Термины и определения: СТБ 2047-2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by/ViewFileText.php?UrlRid=84906&UrlOnd=%D1%D2%C1%202047-2010>.
3. Логистическая деятельность. Требования к профессиональной компетентности персонала исполнителей логистических услуг и процедура сертификации: СТБ 2345-2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tnpa.by/DownloadFileText.php?UrlRid=215788>.
4. Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках: Закон Республики Беларусь от 14 августа 2007 г. № 278-З. Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=N10700278>.
5. Об утверждении Республиканской программы развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016-2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 18.07.2016 г., № 560 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – 2016. – № 5/42364.
6. Услуги логистические. Общие требования и процедура сертификации: СТБ 2306-2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tnpa.by/KartochkaDoc.php?UrlRN=294846&UrlIDGLOBAL=392679>.
7. Бауэрсокс, Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс; под ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд. / пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2017. – 640 с.
8. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс : учебник для магистров / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2015. – 734 с.
9. Дыбская В.В., Зайцев Е.Н., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: [учебник] / В. В. Дыбская [и др.]; под ред. В.И. Сергеева. – М.: ЭКСМО, 2009. – 944с.
10. Еловой, И.А. Интегрированные логистические системы доставки ресурсов (теория, методология, организация) / И. А. Еловой, И. А. Лебедева; под науч. ред. В.Ф. Медведева; УО "Белорусский гос. ун-т транспорта". – Минск: Право и экономика, 2011. – 460 с.

- 11.Зорина Т.Г. Международная логистика: учебное пособие для студентов вузов по специальности "Логистика" / Зорина Т.Г., Слонимская М.А. – Минск: БГЭУ, 2012. – 244с.
- 12.Ивуть, Р.Б. Организационно-экономические основы формирования логистических систем: монография / Р.Б. Ивуть, Т.Р. Кисель. – Минск: БНТУ, 2010. – 465 с.
- 13.Ивуть, Р.Б. Теория логистики: учебно-методическое пособие / Р.Б. Ивуть, Т.Р. Кисель. – Минск: БНТУ, 2011. – 328 с.
- 14.Ивуть, Р.Б. Транспортная логистика: учебно-методическое пособие / Р.Б. Ивуть, Т.Р. Кисель. – Минск: БНТУ, 2012. – 379 с.
- 15.Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов / Сергеев В.И., Белов Л.В., Дыбская В.В., Иванов В.В., Зайцев Е.И., Стерлигова А.Н., под общ. ред. Сергеев В.И., кол. авт. Государственный университет "Высшая школа экономики". - Москва: ИНФРА-М, 2005. – 929 с.
- 16.Международные автомобильные перевозки грузов: учебное пособие / Г.Б. Дашкевич, А.В. Кузнецов: под редакцией Н. И. Борового: Центр повышения квалификации руководящих работников и специалистов "БАМАП-ВЕДЫ". – Мн.: Парадокс, 2014. – 480с.
- 17.Неруш, Ю. М. Проектирование логистических систем. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. М. Неруш // М. : Юрайт, 2016. – 422 с.
- 18.Сток Джеймс Р. Стратегическое управление логистикой: [учебник] / Сток Джеймс Р., Ламберт Дуглас М., предисл. Сергеев В.И.– Пер. с 4-го англ. изд. – Москва: ИНФРА-М, 2005. – 797с.
- 19.Уотерс, Д. Логистика. Управление цепью поставок/Д. Уотерс: пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с.
- 20.Шапиро Д. Моделирование цепи поставок/ Д. Шапиро; пер. с англ. Под ред. В.С. Лукинского. – М.: Питер, 2006. – 720 с.

Дополнительная литература

- 21.Антюшеня, Д. М. Транспортно-логистическая система Республики Беларусь : становление и развитие / Д. М. Антюшеня. – Минск : БНТУ, 2016. – 221 с.
- 22.Курочкин, Д. В. Логистика и управление цепями поставок : практическое пособие / Д. В. Курочкин. – Минск : Альфа-книга, 2016. – 783 с.
- 23.Логистика : учеб. пособие / О.В. Берниковская [и др.] ; под ред. И.И. Полещук. – 2-е изд., стер. – Минск : РИПО, 2018. – 267 с.
24. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: учебник / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2014. – 344 с.
- 25.Модели и методы теории логистики: учеб. пособие / под ред. В.С. Лукинского. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 447 с.

26. Новые идеи в управлении цепями поставок. 5 шагов, которые ведут к реальному результату / Дж. Пол Дитман, Дж. Манцер, Р. Слоун. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 230 с.
27. Управление цепями поставок: справочник издательства Gower / Под ред. Дж. Гаторны (ред. Р. Огулин, М. Рейнольдс); Пер. с 5-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 670 с.
28. Цифровая логистика / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. – Спб. : Питер, 2019. – 272 с.
29. Харрисон, А. Управление логистикой. Разработка стратегий логистических операций / А. Харрисон, Хоук Р. ван; пер. с англ. В.А. Сомило ; под науч. ред. А.Е. Михейцева. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2007. – 368 с.

Средства диагностики результатов учебной деятельности

Для оценки достижений магистранта рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- устный и письменный опрос во время практических занятий;
- защита выполненных в рамках самостоятельной работы индивидуальных заданий;
- собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций;
- выступление студента на конференции по подготовленному реферату;
- сдача экзамена.

Перечень практических работ

1. Понятие и сущность логистики отраслевых рынков.
2. Функциональные области логистики отраслевых рынков.
3. Основные понятия логистики отраслевых рынков.
4. Оценка и оптимизация логистических затрат организаций отраслевых рынков.
5. Сервисная логистика отраслевых рынков.
6. Управление логистическим циклом организаций на отраслевых рынках.
7. Управление логистическими рисками на отраслевых рынках.
8. Аутсорсинг в логистике отраслевых рынков.
9. Информационные технологии в логистике отраслевых рынков
10. Управления возвратными потоками в логистике отраслевых рынков
11. Проектирование и развитие логистических стратегий организаций логистических систем в отраслях экономики.
12. Формирование и оценка логистических систем на отраслевых рынках.
13. Моделирование и развитие логистических систем.
14. Управления цепями поставок на отраслевых рынках.
15. Моделирование бизнес-процессов в цепях поставок на отраслевых рынках.
16. Контроллинг в цепях поставок на отраслевых рынках.

Тематика рефератов

1. Логистика в международной деятельности организаций.
2. Модели управления запасами в логистике отраслевых рынков.
3. Стратегическое планирование закупок организаций.
4. Характеристика международных складских операторов.
5. Требования к логистическим центрам, обслуживающим международные потоки.
6. Международные морские перевозки грузов.
7. Международные стандарты упаковки и хранения грузов.
8. Основные экологические проблемы мировой транспортной системы и пути их решения.
9. Международный рынок логистических провайдеров: проблемы и тенденции развития.
10. Контейнеризация – генеральное направление развития глобальной системы грузодвижения.
11. Научно-технический прогресс и инновации международного транспортного процесса.
12. Охрана окружающей среды при международных перевозках грузов.
13. Правовое регулирование международных перевозок.
14. Логистические стратегии международных организаций.
15. Аутсорсинг в логистике.
16. Внутрипроизводственная логистика.
17. Выбор оптимального перевозчика.
18. Выбор поставщика в закупочной логистике.
19. Выбор систем складирования.
20. Инновационные бизнес-схемы и методы логистики.
21. Концепция управления цепями поставок (SCM).
22. Логистика во внешнеторговой деятельности
23. Логистические посредники и их необходимость в распределительной логистике.
24. Нормативно-правовое регулирование логистической деятельности.
25. Формирование системы логистического сервиса.
26. Сервисная логистика.
27. Современные модели управления запасами.
28. Толкающие системы управления материальным потоком (MRP-I/MRP-II).
29. Управление логистическими рисками.
30. Тенденции и перспективы развития логистики в Республике Беларусь.
31. Формирование и развитие логистической системы Республики Беларусь.
32. Рынок логистических услуг в Республике Беларусь.
33. Рынок международных автомобильных перевозок в Республике Беларусь.
34. Анализ транзитного потенциала Республики Беларусь.

35. Оценка эффективности логистики в стране по методологии Всемирного банка.
36. Анализ положения Республики Беларусь по Индексу эффективности логистики LPI в сравнении с сопредельными странами.
37. Анализ положения Республики Беларусь по Индексу эффективности логистики LPI среди стран-участниц ЕАЭС.
38. Развитие таможенной логистики в Республике Беларусь.

**Перечень контрольных вопросов и заданий
для самостоятельной работы магистрантов**

1. Цели и задачи логистики отраслевых рынков.
2. Факторы и тенденции развития логистики отраслевых рынков.
3. Принципы логистики.
4. Логистический подход к управлению организацией.
5. Виды функциональных областей логистики отраслевых рынков.
6. Логистические потоки (материальный, финансовый, информационный, сервисный).
7. Классификация потоков в логистике.
8. Показатели движения потоков в логистике.
9. Логистическая система. Логистическая цепь.
10. Понятие и сущность логистических затрат организаций.
11. Классификация логистических затрат.
12. Подходы к оценке логистических затрат.
13. Экономико-математическое моделирование и оптимизация логистических затрат организаций на отраслевых рынках.
14. Понятие и сущность логистического сервиса.
15. Задачи и принципы логистического сервиса.
16. Объекты логистического сервиса.
17. Оценка уровня логистического сервиса организаций.
18. Показатели качества логистического сервиса организаций на разных отраслевых рынках.
19. Развитие логистического сервиса организаций.
20. Понятие и сущность логистического цикла организаций.
21. Структура логистического цикла организаций.
22. Оценка продолжительности логистического цикла.
23. Направления оптимизации логистического цикла.
24. Понятие и сущность логистических рисков организаций.
25. Классификация логистических рисков организаций.
26. Оценка логистических рисков организаций на отраслевых рынках.
27. Методы управления логистическими рисками организаций.
28. Понятие и сущность аутсорсинга в логистике отраслевых рынков.
29. Виды аутсорсинга.
30. Классификация логистических операторов.
31. Принятие решений при аутсорсинге.

32. Риски, связанные с аутсорсингом в логистике.
33. Кросс-докинг в аутсорсинге.
34. Логистические информационные системы: принципы построения, структурные и функциональные аспекты.
35. Современные информационные технологии логистического управления организациями.
36. Этапы развития информационных технологий в логистике.
37. Обзор мирового рынка логистических информационных систем.
38. Технологии идентификации объектов, технологии идентификации штриховых кодов, технологии радиочастотной идентификации.
39. Возвратные потоки: понятие, сущность, значение.
40. Виды возвратных потоков в логистике отраслевых рынков.
41. Формирование логистических цепей с возвратными потоками.
42. Способы управления возвратными потоками в логистике отраслевых рынков.
43. Логистическая стратегия организации: понятие, значение.
44. Процедура формирования логистической стратегии организации на отраслевом рынке.
45. Понятие и сущность логистических систем.
46. Задачи и принципы функционирования логистических систем.
47. Виды логистических систем на отраслевых рынках.
48. Оценка уровня развития логистических систем организаций.
49. Показатели и методы оценки логистических систем.
50. Методы моделирования логистических процессов.
51. Информационные технологии для моделирования логистических систем.
52. Направления развития логистических систем организаций.
53. Взаимосвязь управления цепями поставок и логистики.
54. Сущность цепей поставок и управления ими.
55. Основные и вспомогательные участники цепи поставок.
56. Классификация цепей поставок.
57. Конфигурация логистической сети цепей поставок.
58. Типы связей между участниками цепей поставок.
59. Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений в управлении цепями поставок.
60. Сетевая структура цепи поставок.
61. Виды бизнес-процессов в цепях поставок.
62. Типовые модели выделения бизнес-процессов: модель цепочки добавления ценности (модель Портера), тринадцати-процессная модель.
63. Цепочки бизнес-процессов.
64. Концепции моделирования бизнес-процессов: SCOR, DCOR, CCOR, IDEF, ARIS.
65. Этапы процесса реинжиниринга бизнес-процессов в цепях поставок на отраслевых рынках.

- 66.Методики контроллинга цепи поставок: референтная модель цепей поставок SCOR (Supply Chain Operation Reference Model) и сбалансированная система показателей BSC (Balanced Score Card).
- 67.Ключевые показатели эффективности KPI (Key Performance Indicators) как индикаторы эффективность процессов цепи поставок.
- 68.Этапы разработки сбалансированной системы показателей.
- 69.Оценка эффективности цепи поставок с помощью сбалансированной системы показателей.
- 70.Показатели эффективности функционирования цепей поставок на отраслевых рынках.
- 71.Современные формы управления цепями поставок: статичные цепи поставок, виртуальные предприятия, гибкие и адаптивные цепи поставок.
- 72.Виртуальные предприятия: свойства, особенности создания, организационная структура.
- 73.Основные задачи, решаемые посредством создания виртуальных предприятий.
- 74.Практическая реализация концепции виртуального предприятия.
- 75.Гибкие (agile) цепи поставок. Управление долгосрочным развитием цепей поставок - Sustainable Supply Chain Management.
- 76.Взаимосвязь цепей поставок, экологических проблем и общественных интересов.
- 77.CALS-идеология как комплексная системная стратегия повышения эффективности процессов.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы магистранта

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- подготовка рефератов по индивидуальным темам, в том числе с использованием патентных материалов;
- подготовка разделов магистерской диссертации работы по индивидуальным заданиям в соответствии с планом исследований;
- подготовка материалов для публикаций.